

ENQUÊTE

CAR-POLICIES: CE QUE PRÉPARENT LES RESPONSABLES DE PARCS



Si l'année est encore loin d'être terminée, plusieurs responsables de flottes ont déjà pris des décisions majeures concernant leurs car-polices, édition 2016. Tour d'horizon de ces mesures appelées à impacter à la fois les constructeurs, les loueurs et les prestataires de services.



COLLECTIVITÉS LOCALES VERS UN BIG BANG ÉCOLOGIQUE

ENQUÊTE

TOUT SUR LES CAR-POLICIES

PORTRAIT

MY GAMMA
L'homme qui fait bouger
Z BOUYGLI

Si il y a bien un métier où les évolutions sont permanentes, c'est celui de gestionnaire de parcs. En effet, alors que l'année est encore loin d'être terminée, déjà nombreux à avoir pris des décisions importantes concernant leurs car-polices plus que des VP répondant à la norme antipollution Euro 6 dans son catalogue du second semestre 2015, a décidé de ne plus référence que des VU qui répondent à cette même norme sur le début 2016. Sur ce dernier exercice, le groupe de télécommunication envisage, par ailleurs, de proposer un service Premium à un service qui pourrait prendre la forme d'un accès à une prestation de conciergerie où encore à une offre de service Jackey. Sur la même période, il envisage en outre de s'intéresser un peu plus aux offres de crédits mobilité et de revoir l'aménagement intérieur de ses VU (il pourrait passer du bois à l'aluminium). Et autant dire que, d'ici là, son parc devrait compter toujours plus de VE. Orange est en passe de sceller un accord - avec engagement de volume - auprès

CHIFFRES CLÉS

15
C'est environ le nombre de modèles essence actuellement référencés dans la car-policy du groupe Orange.

115 g de CO₂/km
C'est le plafond de CO₂ fixé par AbbVie pour les véhicules de ses équipes commerciales en France (celui de sa direction est de 130 g).



Jean Zermati, directeur de la gestion des véhicules d'Orange

de BMW. L'opérateur de télécommunication a déjà établi un accord du même type avec l'Alliance Renault-Nissan à la fin 2014 (celui-ci stipule qu'Orange prendra livraison de pas moins de 200 VE entre la fin 2014 et la fin 2015). "Pour moi, le véhicule électrique va devenir un standard, y compris en entreprise", explique Jean Zermati, directeur de la gestion des véhicules d'Orange. Logiquement, ces véhicules sont donc aussi appelés à concerner toujours un peu plus l'offre d'autopartage interne du groupe de télécommunication. Cette

Des BMW i3 aussi pour AbbVie

Les autres gestionnaires de parcs ? Ils ne manqueront pas non plus d'activité dans les prochaines semaines. AbbVie, le groupe pharmaceutique américain, a continué à ré-

offre implique aujourd'hui 300 véhicules, mais en concernera plus de 600 à la fin 2015 et pas moins de 3000 en 2020 (la date, 1/3 de ces véhicules seront des VE). "Sur le prochain exercice, nous allons également poursuivre nos formations à l'éco-conduite et faire en sorte de compter toujours plus de solutions de télématique chez Orange, des solutions conçues et/ou développées par Orange Business Services (1 000 au travers de l'accord de 2014 entre OBS et PSA Peugeot Citroën).

QUAND UNE SOCIÉTÉ NE PARLE PAS

Natixis France ne comptera pas avoir décidé de ne ré-

envisage par ailleurs de véhicules de la marque Tesla. Il n'est pas exclu que la volonté actuelle de "favoriser" Audi sont les deux seuls qui a référencés au niveau des marques BMW, Audi, Volkswagen et les plus nombreux sur aujourd'hui. "Il est beaucoup plus intéressant pour nous de travailler avec un prestataire européen avec cette marque", confirme Gilles Guérinon.

Ladite marque est donc logiquement appelée à prendre de l'importance dans la flotte d'AbbVie France, les modes de carburant préférés et les partenaires LLD du groupe pharmaceutique ne devant, quant à eux, pas évoluer en France entre 2015 et 2016. "Des changements de carburant seront envisagés quand la fiscalité évoluera, et nos deux partenaires loueurs longue durée actuels sont les mêmes au niveau européen et au niveau français", indique Gilles Guérinon. En matière de location longue durée, le groupe pharmaceutique fait aujourd'hui confiance à Arval et à Athlon Car Lease. "Notre loi de roulement actuelle est de quatre-vingt-huit mois et 120 000 kilomètres", note ici le responsable des services généraux d'AbbVie.

prévoient pas de... Mais et de coercit n'a pas... viennent... et quel mo... Je les mets e... concessionn... et, enfin, j'ai... Alphabet", expl... services généraux

KIT MÉDIA
2016





LE MAGAZINE DES FLOTTES DE PLUS DE 50 VÉHICULES



4

NUMÉROS PAR AN

TRIMESTRIEL

10 200

EXEMPLAIRES DIFFUSÉS AUX DÉCIDEURS OPÉRATIONNELS DE GESTION DE FLOTTE

4 DE TAUX DE CIRCULATION

DIFFUSION CERTIFIÉE OJD EN COURS.

PRESSE GRATUITE ET NOMINATIVE

40 800 LECTEURS ESTIMÉS (CSP++)



DG, DAF, DRH : **37%**



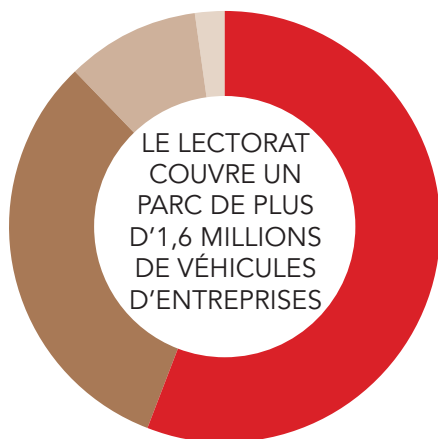
GESTIONNAIRES DE PARC AUTOMOBILE: **34%**



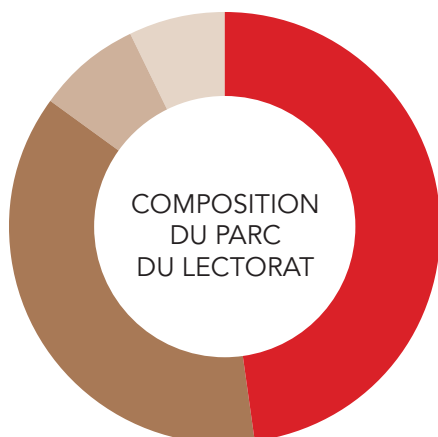
DISTRIBUTEURS DES ACHATS : **19%**



DIRECTEURS COMMERCIAUX : **10%**



- De 50 à 99 véhicules
- De 100 à 199 véhicules
- De 200 à 499 véhicules
- 500 véhicules et plus



- Véhicules utilitaires
- Voitures particulières
- Véhicules industriels
- Remorques



CALENDRIER RÉDACTIONNEL 2016

JDF

MARS

n°5

ACTUALITÉ

- ⊙ PORTRAIT GESTIONNAIRE
- ⊙ RENCONTRE : Manager LLD
- ⊙ REPORTAGE : Collectivité locale
- ⊙ ESSAIS VL

ACTUALITÉ V.U.

- ⊙ ENTRETIEN : Réseau lavage
- ⊙ REPORTAGE : Transport de véhicules
- ⊙ ENQUÊTE VUL : Bilan de Solutrans
- ⊙ ESSAI VUL

ENQUÊTE ACTU | COP21, source de conflit en entreprise ? (Confer R-H, gestionnaire)

DOSSIER | COP21, et après ?

JUIN

n°6

ACTUALITÉ

- ⊙ PORTRAIT GESTIONNAIRE
- ⊙ RENCONTRE : Conciergerie
- ⊙ REPORTAGE : Manufacturier
- ⊙ ESSAIS VL

ACTUALITÉ V.U.

- ⊙ ENTRETIEN : Transporteur
- ⊙ REPORTAGE : Carrossier constructeur
- ⊙ ENQUÊTE VUL :
Les nouvelles normes environnementales
- ⊙ ESSAI VUL

ENQUÊTE ACTU | Les gestionnaires face aux nouveaux services des constructeurs

DOSSIER | Assistance, les spécialistes Flottes

SEPTEMBRE

n°7

ACTUALITÉ

- ⊙ PORTRAIT GESTIONNAIRE
- ⊙ RENCONTRE : Collectivité locale
- ⊙ REPORTAGE : LCD
- ⊙ ESSAIS VL

ACTUALITÉ V.U.

- ⊙ ENTRETIEN : Constructeur VU
- ⊙ REPORTAGE : Le VU électrique
- ⊙ ENQUÊTE VUL : Les offres spécifiques des réseaux de garages des distributeurs de pièces
- ⊙ ESSAI VUL

ENQUÊTE ACTU | Pneu hiver : que choisir ?

DOSSIER | Nouveautés du Mondial 2016, tendances et bénéfiques

DÉCEMBRE

n°8

ACTUALITÉ

- ⊙ PORTRAIT GESTIONNAIRE
- ⊙ RENCONTRE : Constructeur automobile
- ⊙ REPORTAGE : Éco-Conduite
- ⊙ ESSAIS VL

ACTUALITÉ V.U.

- ⊙ ENTRETIEN : La problématique de l'assureur
- ⊙ REPORTAGE : Vitrage
- ⊙ ENQUÊTE VUL :
Géolocalisation et optimisation des coûts
- ⊙ ESSAI VUL

ENQUÊTE ACTU | Financement : de nouveaux enjeux

DOSSIER | Car Polices 2017



TARIFS ET FORMATS (H X L)

TARIFS HT

Page	7 900 €
Double page	13 900 €
1/2 page (largeur ou hauteur)	4 900 €
3 ^e de couverture	8 900 €
Face Sommaire	9 500 €
2 ^e de couverture (face édit)	9 900 €
4 ^e de couverture	10 90 €
Cavalier	11 900 €
Double page centrale	15 000 €
Double page d'ouverture	16 900 €
Publi-reportage	<i>Nous consulter</i>
Dossiers : emplacements préférentiels	+10%
N° spéciaux : surdiffusion salons (cf. calendrier)	+20%

*Nous consulter pour tout autre format ou opération spéciale :
bandeaux Goncourt, french door, gatefold, marque-pages, collages, etc.*

ENCARTAGES

2 pages (recto/verso)	8 900 €
4 pages (recto/verso)	11 900 €

DÉGRESSIFS CA*

De 7 900 à 14 999 €	5%
De 15 000 à 23 999 €	10%
De 24 000 à 57 999 €	15%
De 58 000 à 78 999 €	20%
Plus de 79 000 €	25%

REMISES

Fidélité (présent depuis 2 ans)	2%
Progression (+20%)	3%
Nouvel annonceur (absent depuis 2 ans)	4%
Exclusivement réservées mandataires	15%

*Les dégressifs CA et remises se calculent en cascade et ne sont pas rétroactifs.
Ils s'appliquent sur le CA HT brut sur les parutions 2016 et se calculent
sur l'investissement global sur les supports du groupe.

CAVALIER

Recto
245 x 100 mm

Verso
297 x 100 mm

+ 5 mm de fond perdu

DOUBLE PAGE

297 x 420 mm

+ 5 mm de fond perdu

PLEINE PAGE

297 x 210 mm

+ 5 mm de fond perdu

1/2 PAGE LARGEUR

125 x 180 mm

1/2 PAGE HAUTEUR

262 x 86 mm

CONDITIONS TECHNIQUES

Fichiers à fournir : PDF haute définition (1.3, 1.4) CMJN, 300 dpi minimum, généré uniquement avec InDesign CS, Illustrator CS, Xpress ou Acrobat Distiller. Nous préconisons des pdf à la norme /x-1a (transparences aplaties, calques fusionnés, polices incorporées).

Transmission des fichiers PDF : par e-mail ou FTP à shuet@newscoregie.fr

Fichiers refusés : Tous les fichiers basse définition ou de type bureautique (Word, excel, Powerpoint...), fichiers de photogravure (tiff, IT, scan de film...).

Encarts : Tout encart doit être soumis au service publicité avant insertion. Consultez-nous pour format, quantité et taxes postales.

Délai d'annulation : 4 semaines avant parution.

CONTACTS



PHILIPPE VAN RIJSEWIJK

Directeur commercial

Tél. : 01 75 60 64 77

pvr@newscoregie.fr

SUZANNE CARVALHO

Directrice de clientèle

Tél. : 01 75 60 40 62

scarvalho@newscoregie.fr

DAVID CHATELON

Directeur de publicité

Tél. : 01 75 60 64 75

dchatelon@newscoregie.fr

FAZIA MAGHISSENE

Directrice de publicité

Tél. : 01 75 60 64 79

fmaghissene@newscoregie.fr

SANDRA HUET

Traffic manager

Tél. : 01 75 60 64 76

shuet@newscoregie.fr